

POLITICA AMBIENTALE

La Direzione della **MAST S.p.A.**, dopo il successo ed il miglioramento aziendale ottenuto con la certificazione del Sistema Qualità, si impegna a perseguire una politica che pone al centro delle attività il miglioramento continuo e la prevenzione dell'inquinamento.

La Società svolge principalmente servizi di pulizia, sanificazione, derattizzazione, disinfestazione, manutenzione aree verdi, portierato e facchinaggio e ad essi si stringe il campo di applicazione della politica ambientale.

L'azienda non è soggetta a provvedimenti amministrativi o normative regionali più restrittive, rispetto ai limiti fissati dalle normative nazionali, per quanto attiene gli impatti ambientali prodotti.

L'azienda non è mai stata oggetto di provvedimenti sanzionatori conseguenti agli impatti ambientali prodotti.

L'azienda non è a conoscenza di lamentele o denunce da parte della popolazione, connesse agli impatti ambientali prodotti dal sito produttivo.

La tutela dell'Ambiente, da parte della MAST S.p.A. assume un ruolo centrale per la sua competitività sul mercato, diventa, perciò, importante conoscere a fondo il territorio, erogare servizi/prodotti nel rispetto delle prescrizioni legali e dell'Ambiente, predisponendo opportuni piani di prevenzione e diminuzione dell'inquinamento.

Gli obiettivi ambientali che si pone la Società, unitamente agli obiettivi del Sistema Gestione Qualità, sono:

- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, e quindi: incremento del numero dei clienti, incremento del fatturato, espansione territoriale dell'azienda e ingresso in nuove aree di mercato;
- Il miglioramento delle condizioni ambientali, attraverso piani antinquinamento.
- il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;
- la cura della comunicazione verso il cliente;
- **Il rispetto dell'ambiente e della normativa ambientale vigente;**
- **Il rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.**

Il raggiungimento e mantenimento di questi obiettivi sarà costantemente perseguito attraverso attività di formazione ed informazione del personale a tutti i livelli.

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sul rispetto dell'Ambiente e della normativa di riferimento, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la customer satisfaction e il rispetto dell'Ambiente il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

LA DIREZIONE